Indekstal: sammenlign priser over tid

8. klasse · Tal og algebra · procent

Navn: _____ Klasse: _____ Dato: _____

💡 Eksempel: Hvad er et indekstal?

Et **indekstal** viser, hvordan en pris har ændret sig i forhold til et **basisår**. Basisåret får altid indeks **100**.

En liter mælk kostede 10,00 kr i 2020 (basisår) og 12,50 kr i 2025. Hvad er indekset for 2025?

Indeks = pris i året : pris i basisåret · 100

Indeks = 12,50 kr : 10,00 kr · 100

Indeks = 1,25 · 100

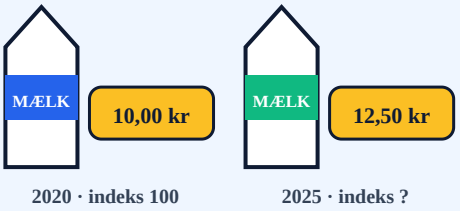
Indeks = 125

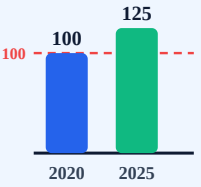
Indekset for 2025 er 125. Prisen er steget 125 – 100 = 25 %.

Omvendt: fra indeks til pris

Basispris 20 kr og indeks 130:

20 kr · 1,30 = 26 kr

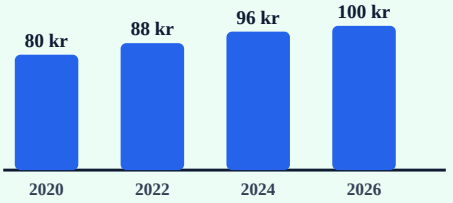




✏️ Øv dig

1 En biografbillet kostede 80 kr i 2020. Brug 2020 som basisår og udfyld indeks.

År	2020	2022	2024	2026
Pris	80 kr	88 kr	96 kr	100 kr
Indeks	100			



2 En pizza kostede 50 kr i basisåret. Nu er indekset 140. Hvad koster pizzaen nu?

3 Hvor mange procent er prisen steget eller faldet i forhold til basisåret?

Indeks	115	92	100	130
Ændring i %				

© 2026 Mattenemt.dk. Må kopieres til brug i egen undervisning.

🛒 Brug det

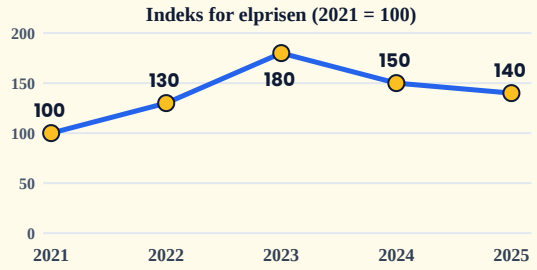
4 a) Beregn indeks for 2025 for smør og for kaffe (2020 = 100).
b) Hvilken vare steg flest kroner? Hvilken steg mest i procent?

Smør	
2020	2025
15 kr	21 kr

Kaffe	
2020	2025
40 kr	48 kr

5 Emil fik 200 kr i lommepenge om måneden i 2020. I 2025 får han 240 kr. Priserne på de ting, han køber, har i samme tid fået indeks 120 (2020 = 100). Kan Emil købe mere for sine lommepenge end i 2020? Forklar.

6



a) Hvilket år var elprisen højest?
b) Hvor mange indekspoint faldt indekset fra 2023 til 2024?
c) Hvor mange procent faldt elprisen fra 2023 til 2024? Rund af til 1 decimal.

🚀 Udfordring

7 En prisrække har 2020 som basisår: 2020 = 100, 2025 = 125, 2026 = 150. Lav en ny række, hvor 2025 er basisår (2025 = 100).

År	2020	2025	2026
Indeks (2025 = 100)		100	

8 Et par sko koster 120 kr i 2026, hvor indekset er 150 (2020 = 100). a) Hvad kostede skoene i 2020? b) Hvad vil de koste, når indekset er 135?

© 2026 Mattenemt.dk. Må kopieres til brug i egen undervisning.